

**Congresso Nazionale AcEMC. Como, Palace
Hotel 6, 7 ed 8 maggio 2015**

Come i media comunicano il
«pronto soccorso»

Giovanna Zizza, Pier Luigi Baldi
Dipartimento di Psicologia dell'Università
Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Premessa

- Cos'è il «pronto soccorso»?
- Diritto dei cittadini
- Doveri del giornalista
- Comunicazione e sanità

Obiettivi

- Indagare le tecniche di comunicazione utilizzate da due quotidiani nazionali, "La Repubblica" e "Il Corriere della Sera" e due quotidiani locali, "La Gazzetta del Mezzogiorno" e "Live Sicilia" per divulgare notizie inerenti al "pronto soccorso" nell'arco di tempo che intercorre tra l'1 ottobre 2013 al 30 settembre 2014
- Confronto tra le testate

Metodologia

- Analisi di 64 articoli: "La Repubblica" (42), "Il Corriere della Sera" (7), "La Gazzetta del Mezzogiorno" (9), "Live Sicilia" (6)
- Analisi di: titolo, attacco, focus
- Analisi di: fonti di informazione, "frame", categorie semantiche, contenuti maggiormente ricorrenti

Metodologia

- T-LAB: software di linguistica computazionale, utilizzato per l'analisi e l'esplorazione dei contenuti
- Analisi delle occorrenze
- Analisi delle co-occorrenze
- Coefficiente del coseno: misura l'associazione tra coppie di unità lessicali co-occorrenti all'interno del corpus

Risultati

- Fonti: coincidenza nelle testate.
- *Frame*: situazione di emergenza.
- Categorie semantiche: sovraffollamento (comune a tre quotidiani); aggressioni, malasanità, tempi d'attesa.
- Stile: sensazionalismo, dovuto alla «notiziabilità» del tema pronto soccorso
- Toni: inquisitori o di pesante denuncia

Confronto tra le testate nazionali

"La Repubblica"

- 42 articoli
- Vasta gamma di contenuti (malasanità, aggressioni)
- Causa del sovraffollamento: problemi di natura "logistica"
- *Frame*: emergenza, sensazionalismo, dimensione della colpa.

"Il Corriere della Sera"

- 9 articoli
- Tema del sovraffollamento
- Causa del sovraffollamento: accessi impropri.
- *Frame*: ottimismo e fiducia.

Confronto tra le testate locali

"La Gazzetta del Mezzogiorno"

- 9 articoli
- Contenuti di carattere positivo
- Categorie semantiche: lemmi che rimandano al sovraffollamento.

"Live Sicilia"

- 6 articoli
- Contenuti di carattere positivo
- Categorie semantiche: lemmi di varia natura, ad es. *emergenza, efficienza.*

Conclusioni

- Adozione di criteri condivisi nell'informare
- Divulgare informazioni in maniera neutrale e distaccata
- Attuare un'indagine attenta e scrupolosa
- Rielaborare una metodologia di comunicazione adatta all'ambito sanitario