

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO DELL'ACADEMY OF EMERGENCY MEDICINE AND CARE (AcEMC)

Approvato dal Consiglio Direttivo del 13/12/2014

Premessa:

Denominazione e logo AcEMC identificano compiutamente la Società Scientifica e rappresentano l'elemento distintivo e di riconoscimento delle attività istituzionali, rappresentandone i valori ed il significato scientifico ed etico all'esterno.

Preservare tali valori e vigilare sulle attività in cui questi si esprimono è compito del Consiglio Direttivo Nazionale, avendo ricevuto delega dall'Assemblea dei Soci a rappresentare e difendere l'identità di AcEMC.

Ne derivano alcuni principi generali:

1. L'uso di Denominazione e Logo AcEMC è destinato ad attività istituzionali della Società Scientifica sia in ambito nazionale che locale.
2. L'autorizzazione all'uso di denominazione e logo AcEMC al di fuori delle attività istituzionali spetta esclusivamente al Consiglio Direttivo Nazionale.

Articolo 1.

Finalità

Il presente regolamento descrive le modalità di richiesta e di concessione del patrocinio e del logo dell'Academy of Emergency Medicine and Care (AcEMC), al fine di salvaguardare l'immagine dell'AcEMC attraverso l'uso appropriato e regolamentato sia della concessione del patrocinio sia dell'utilizzo del logo societario.

La concessione non comporta alcun impegno finanziario da parte di AcEMC, salvo specifiche diverse determinazioni.

Articolo 2.

Il marchio/ logo dell' AcEMC è il seguente:



Articolo 3

La concessione del patrocinio

3.1. Il significato del patrocinio

Il patrocinio rappresenta una forma di riconoscimento formale mediante il quale AcEMC esprime la simbolica adesione e l'interesse della Società all'iniziativa, ritenuta meritevole di apprezzamento e

coerente con i principi di crescita della comunità per le sue finalità scientifiche, culturali, educative, economiche e sociali, celebrative.

Tale riconoscimento non comporta alcun obbligo finanziario a carico di AcEMC.

Il patrocinio concesso dovrà essere reso visibile su tutte le comunicazioni relative alla sola iniziativa patrocinata, attraverso l'apposizione del logo o di idonea scritta concordata.

3.2. Iniziative oggetto del patrocinio

Il patrocinio può essere concesso alle seguenti tipologie di iniziative:

- convegni, congressi, iniziative di studio, di ricerca e documentazione attinenti ad attività culturali, scientifiche, educative, economiche e sociali anche organizzate da società scientifiche o agenzie private;
- manifestazioni culturali, scientifiche, educative, celebrative;

Tali iniziative devono rispettare i seguenti requisiti:

- apportare un significativo contributo scientifico, culturale o informativo, a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità, dell'immagine e delle competenze di AcEMC;
- rispettare la procedura di richiesta del patrocinio descritta nell'allegato A del presente regolamento.

Sono escluse iniziative e manifestazioni:

- promosse da soggetti che esercitano attività commerciali, da singoli privati che non rivestono particolare e straordinaria rilevanza in ambiti attinenti le attività sanitarie;
- dalle quali derivino utili per gli organizzatori e/o promotori;
- che pubblicizzino o promuovano attività finalizzate alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi di qualsiasi natura;
- che siano promosse da partiti o movimenti politici, organizzazioni che rappresentino categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo o per finanziamento della propria struttura organizzativa.

3.3 Soggetti che possono richiedere il patrocinio

Il patrocinio di AcEMC può essere richiesto da enti, istituzioni e soggetti associativi pubblici o privati:

- Enti locali singoli e associati, altri enti pubblici, enti e associazioni alle quali partecipino gli enti locali;
- Enti, associazioni, fondazioni e altre organizzazioni a carattere culturale, scientifico, educativo, economico e sociale, che operano senza fini di lucro;
- Università e istituzioni culturali, scientifiche, educative, economiche e sociali;
- Altri enti di particolare e straordinaria rilevanza che svolgono attività attinenti alle competenze di AcEMC.

3.4 Requisiti per ottenere il patrocinio

Al fine di ottenere il patrocinio è necessario essere in possesso e documentare i requisiti elencati di seguito:

- la finalità dell'evento o dell'iniziativa preposti non devono essere contrastanti con le finalità perseguite di AcEMC e non debbono essere presenti conflitti di interesse tra l'iniziativa e gli scopi scientifici di AcEMC;

- la domanda deve riportare dettagliatamente gli aspetti tecnico organizzativi dell'evento o dell'iniziativa, precisando le motivazioni per le quali si richiede il patrocinio di AcEMC ;
- il soggetto richiedente il patrocinio non deve perseguire finalità contrastanti con quelle di AcEMC e deve sottoscrivere dichiarazione attestante l'assenza di qualsiasi forma di conflitto di interessi, di tipo economico e non;
- il soggetto richiedente il patrocinio si impegna formalmente e per iscritto, contestualmente alla domanda di patrocinio, a non ledere in alcun modo l'immagine istituzionale di AcEMC e a richiedere sempre apposito nulla osta per la diffusione al pubblico dei supporti contenenti il logo istituzionale di AcEMC;
- in ogni caso, il soggetto richiedente è edotto e dichiara di essere a conoscenza delle responsabilità conseguenti la lesione dell'immagine e l'uso inappropriato dei loghi ricevuti (i loghi ricevuti sono ad uso esclusivo dell'evento o dell'iniziativa con la concessione del patrocinio e non sono da intendersi tacitamente rinnovati in caso di riproposta degli eventi in epoche successive);
- il soggetto richiedente dichiara di aver preso visione dello statuto AcEMC disponibile sul sito internet (www.acemc.it) e di impegnarsi ad adottare, nello svolgimento delle funzioni connesse al progetto, comportamenti conformi alle previsioni in essi contenuti.

Articolo 4.

La richiesta del patrocinio

L'istanza per la concessione del patrocinio è indirizzata al Presidente mediante il modulo allegato al presente regolamento (allegato A) utilizzando esclusivamente gli indirizzi fax, mail o postali) indicati nel modulo stesso.

Il modulo deve essere sottoscritto dal soggetto richiedente.

Alla richiesta di patrocinio devono obbligatoriamente (pena non accettazione della domanda) essere allegati il documento d'identità del firmatario, l'atto costitutivo o lo Statuto del soggetto giuridico e una scheda descrittiva dell'iniziativa per la quale si richiede il patrocinio che ne descriva i contenuti il programma con eventuali nomi dei relatori (in caso di convegno), le modalità di partecipazione all'evento, gli sponsor commerciali, altri patrocini richiesti e quelli eventualmente già ottenuti, i tempi e i luoghi di realizzazione nonché la motivazione per cui si richiede il patrocinio.

La richiesta di patrocinio deve contenere in modo esplicito l'eventuale richiesta dell'uso del logo.

La richiesta di patrocinio dovrà essere inoltrata almeno 60 giorni prima della realizzazione dell'evento, pena la non accettazione.

AcEMC si impegna a fornire una risposta entro 20 giorni dalla data di ricezione. La concessione è comunicata al richiedente mediante apposita nota, preferibilmente via mail.

Il richiedente non può avvalersi del silenzio assenso e prima di utilizzare il logo deve contattare la struttura per valutare le motivazioni del possibile ritardo nella risposta, qualora non avesse già ricevuto motivazioni esplicite di AcEMC.

Concedendo il patrocinio AcEMC non si impegna finanziariamente e non mette a disposizione per l'iniziativa servizi di supporto, salvo specifici accordi approvati e autorizzati esclusivamente dalla Presidenza.